



Estrategia Personal

Como gestionar tu profesión
como una empresa y tu
trabajo como un producto

Posición

"Somos los directores generales de nuestra propia empresa: YO S.A." Tom Peters

El mercado laboral ha cambiado radicalmente. El empleo para toda la vida ha pasado a la historia. Las relaciones entre empresas y profesionales están adquiriendo nuevas formas.

Y eso es una buena noticia... si sabemos adaptarnos.

Es hora de olvidarnos de términos como empleado, emprendedor, autónomo o parado. En realidad todos somos profesionales que vendemos servicios. Y debemos aprender a gestionar nuestro trabajo como un producto y nuestra profesión como una empresa.

Es el momento de introducir nuevas ideas y métodos que nos ayuden a diseñar nuestra propia estrategia profesional. Es la hora de aprender a gestionar nuestro proyecto profesional con criterios empresariales.

Las empresas se beneficiarán de contar con profesionales autosuficientes, emprendedores y con visión de negocio.

Los profesionales serán capaces de controlar su carrera, de diseñar su propio desarrollo y de aumentar las opciones de hacer aquello que más les gusta.

Propuesta

En este programa se ofrecen las claves, las etapas y las herramientas necesarias para ayudar a los profesionales a gestionar su profesión como una empresa.

Se trata de diagnosticar, entender, ordenar y finalmente desarrollar una Estrategia Personal que aumente las opciones de éxito profesional.

Crear una mentalidad de profesionales autosuficientes, con recursos propios y capacidad de autogestión que beneficia a la empresa en la que trabajan.

Como resultado de todo lo anterior, los profesionales estarán mejor preparados para definir su proyecto en la compañía y optimizar los recursos para alcanzar sus objetivos.

Propuesta

Este programa es la aplicación práctica de los conceptos sobre Estrategia Personal que planteo en mi libro EXPERTOLOGÍA (Alienta)



Si eres uno más, serás uno menos

ANDRÉS PÉREZ ORTEGA

EXPERTOLOGÍA

LA CIENCIA DE CONVERTIRSE
EN UN PROFESIONAL DE REFERENCIA



Objetivos

En este programa alcanzarás los siguientes objetivos:

- Adquirir mentalidad de proveedor de servicios.
- Conocer las claves para gestionar la profesión como un negocio y el trabajo como un producto.
- Mejorar la empleabilidad.
- Aumentar la autogestión y la iniciativa.
- Diseñar el Plan Estratégico Personal.

Beneficios

- Aumentar las opciones de éxito
- Aumentar la satisfacción personal en el trabajo.
- Reducir los errores, limitaciones mentales y barreras.
- Aumentar la iniciativa y la responsabilidad.
- Facilitar la toma de decisiones.
- Ayudar a optimizar recursos y esfuerzos

Contenido

Dirección General

Definir el destino, establecer la misión, la visión y los valores que nos van a permitir diseñar el plan personal.

Personal

Analizar la identidad y las creencias que definen a la persona y que van a ser fundamentales en la gestión.

Producto

Establecer aquello que te hace valioso para otros.
Diseñar el Modelo de Negocio profesional.
Identificar y concretar los beneficios que se obtienen de lo que haces.

Mercado

Identificar a clientes, audiencia, competidores, seguidores,... Tener en cuenta a cualquiera que pueda influir en el plan.

Marca

Establecer tus atributos, elementos diferenciadores, especialización. Generar credibilidad y transmitir emoción. Establecer un vínculo que nos une con los demás

Marketing

Seleccionar las opciones más apropiadas para divulgar tu oferta. Crear los mensajes apropiados para llegar a tu "mercado".

Escoger y utilizar los canales para hacerte visible. Desde el Networking hasta las Redes Sociales. Desde hablar en público hasta escribir libros o artículos.

Ventas

Definir el modo en que vas a vender tu trabajo, poner un precio a lo que haces y encontrar el modo de argumentar y defender tu valor.

Estructura

Identificar y gestionar los elementos materiales necesarios para desarrollar tu Proyecto Profesional. Tiempo, dinero, herramientas, apoyos...

Operaciones

Gestionar tu plan de acción. Resolver los problemas y situaciones que surgen a medida que avanzas en la ejecución de tu plan estratégico personal
Gestión de riesgos, cambio, crisis, innovación, etc.

Para quién

La Estrategia Personal tiene como objetivo ayudar a los profesionales a ir del punto A al punto B más eficientemente y obteniendo mejores resultados.

Este programa está pensado para empresas que quieran cambiar la mentalidad de sus profesionales de empleados a la de intraemprendedores.

Para profesionales independientes, en transición o emprendedores que quieran gestionar su profesión como un negocio.

Metodología

Análisis de situaciones reales

Ejemplos de situaciones en películas

Debate y diálogo

Diseño del Plan Estratégico Personal

Documentación

Material para el alumno

Manual con teoría y ejercicios.

Casos prácticos.

Artículos recomendados.

Enlaces de Internet y bibliografía.

Formatos

Ponencia (2 horas)

- Píldoras de conocimiento.
- Introducción, claves y fundamentos.

Seminario (4 horas)

- Desarrollo del concepto.
- Contenidos teóricos e ideas principales.

Taller (A partir de 8 horas)

- Contenidos teóricos y prácticos
- Diseño y ejecución de planes de acción.

Contacto

Este documento es una presentación breve del programa.

Si deseas más información para aplicarlo en tu empresa u organización ("in company"), introducirlo en el programa de una escuela de negocios o estás interesado en asistir a alguno de mis cursos en abierto puedes ponerte en contacto conmigo.

Tel. 678 544 817

contacto@andresperezortega.com

www.andresperezortega.com



Bio

Andrés Pérez Ortega

Químico por la Universidad Autónoma de Madrid. MBA por ICADE. Experto en desarrollo de marcas.

Durante 15 años ha sido responsable de Compras, Logística y Desarrollo de producto en REPSOL, Quaker Oats, Carrefour, Lucent Technologies o el Grupo ONCE.

Ha desarrollado el concepto de Marca Personal y de Posicionamiento Profesional en España.

Es pionero y principal experto en Estrategia y Branding Personal en España y Latinoamérica.

Desde 2004 asesora a empresas y profesionales e imparte conferencias, cursos, seminarios, consultoría.

Es el creador de la web de referencia en español sobre Estrategias de Posicionamiento Personal y Profesional (www.brandingpersonal.com)

Es autor de los libros de referencia sobre posicionamiento personal MARCA PERSONAL (ESIC), EXPERTOLOGÍA (Alienta) y TE VAN A OÍR (Alienta).

Ha publicado numerosos artículos y es citado con frecuencia por prensa y medios.

