

Programas de Estrategia Personal

Conferencias, cursos, talleres

Para Empresas, Organizaciones, Escuelas de Negocios y Asociaciones Profesionales

Andrés Pérez Ortega



Aumenta tu valor y tus opciones

Un plan estratégico personal consigue que cada profesional diseñe y ejecute su propio plan de desarrollo.

Es el momento de cambiar de mentalidad y ayudar a los profesionales a pensar como empresas que trabajan para empresas.

Plan Estratégico Personal

Este cuadro es una versión simplificada del modelo de Marca Personal reflejado en mis libros:

Marca Personal (ESIC), Expertología (Alienta) y Te van a oír (Alienta)

Dirección	Persona	Producto
<p>¿Qué te mueve? ¿Cuál es tu papel? ¿Cuál es tu objetivo? ¿Cuáles son tus principios?</p> <p>Definir el destino, establecer la misión, la visión y los valores que nos van a permitir diseñar un plan. Cuando se tiene claro el destino se genera confianza.</p> <p>Sin tener una visión de aquello que se pretende alcanzar, es imposible trazar una ruta. Cuando se tiene claro lo que se busca, sólo hay que "unir los puntos"</p>	<p>¿Qué te paraliza? ¿En qué crees? ¿De qué estás hecho? ¿Qué características te definen? ¿Cómo puedes combinar tus cualidades?</p> <p>Identificar la identidad, motivaciones, valores y creencias que definen a la persona y que van a ser fundamentales en la huella que queremos dejar.</p> <p>Hacer un inventario de conocimientos, experiencias, habilidades y todas aquellas cualidades que podemos combinar y que nos hacen útiles.</p> <p>Todas las personas tenemos algo que ofrecer, sólo hay que descubrir aquellos elementos con los que contamos y combinarlos adecuadamente.</p>	<p>¿A qué te dedicas? ¿Qué necesidades satisfaces? ¿Qué beneficios proporcionas?</p> <p>Establecer aquello que te hace valioso para otros. Es el "core business" personal. Identificar y concretar los beneficios que se obtienen de lo que haces.</p> <p>Sin algo que ofrecer a los demás, es imposible obtener ningún tipo de compensación emocional o material. Es equivalente a tu "producto"</p>
Marca	Mercado	Marketing
<p>¿Cuáles son tus atributos? ¿Qué te diferencia? ¿Cómo generas confianza?</p> <p>Establecer tus atributos, elementos diferenciadores, especialización. Generar credibilidad y transmitir emoción. Establecer un vínculo que nos une con los demás</p> <p>Las personas somos poliédricas y tenemos cualidades de las que debemos escoger aquellas que nos definen y desarrollarlas para generar confianza y sintonía.</p>	<p>¿Quién te proporciona lo que necesitas? ¿Quién compite contigo? ¿Quién puede apoyarte?</p> <p>Identificar a tus clientes, audiencia, competidores, seguidores,... Tener en cuenta a cualquiera que pueda influir en tu plan y el modo en que tú influyes en ellos.</p> <p>No vivimos aislados. Para diseñar una Estrategia de posicionamiento personal hay que tener en cuenta a quienes nos rodean. Es equivalente a tu "mercado".</p>	<p>¿Cómo llegas a tu mercado? ¿Cómo estableces relaciones? ¿Cómo te presentas? ¿Qué elementos componen tu imagen?</p> <p>Escoger y utilizar los canales para hacerte visible. Desde el Networking hasta las Redes Sociales. Desde hablar en público hasta escribir libros o artículos.</p> <p>Seleccionar las opciones más apropiadas para divulgar tu oferta. Crear los mensajes apropiados para llegar a tu "mercado"</p> <p>Elegir tus elementos externos, tu "envase". Aquí se incluye la imagen personal, tarjetas de visita, CV o Elevator Pitch entre otros</p>
Venta	Logística	Operaciones
<p>¿Cómo "vendes" lo que haces? ¿Cuánto vale lo que ofreces? ¿En qué "formatos" lo vendes?</p> <p>Definir el modo en que vas a vender tu trabajo, poner un precio a lo que haces y encontrar el modo de argumentar y defender tu valor.</p> <p>Una estrategia personal sería inútil si no obtuviese una remuneración material o emocional, así que hay que poner un precio a tu trabajo y venderlo.</p>	<p>¿Qué recursos necesitas? ¿Qué recursos son prescindibles? ¿Quién puede ayudarte?</p> <p>Identificar y gestionar los elementos materiales necesarios para desarrollar tu Estrategia de Marca Personal. Tiempo, dinero, herramientas, apoyos...</p> <p>La puesta en marcha de un proyecto de Branding Personal requiere gestionar una serie de recursos materiales o personales sin los que no podría llegar a buen término.</p>	<p>¿A qué riesgos te enfrentas? ¿Cómo gestionas un cambio personal? ¿Cómo vas a mejorar lo que ofreces?</p> <p>Gestionar tu plan de acción. Resolver los problemas y situaciones que surgen a medida que avanzas en la ejecución de tu plan estratégico personal</p> <p>Igual que ocurre en una empresa, hay aspectos que debes gestionar como los riesgos, negociación, cambio, crisis, innovación, etc.</p>

Programas

Mi Modelo de Estrategia Personal parte de la idea de que los profesionales debemos pensar y actuar como empresas, como proveedores de servicios con un modelo de negocio. Por lo tanto, mi trabajo consiste en ayudar a los profesionales tanto a diseñar estrategias globales como tácticas concretas de alguna de las partes del Plan Estratégico Personal.

Programas Generales de Estrategia Personal para profesionales

He diseñado programas de planificación estratégica para diferentes tipos de perfiles, desde el emprendedor al profesional de empresa, desde el profesional en transición al directivo que quiere convertirse en un apoyo para la marca de su organización.

- Diseño y Gestión de Carrera Profesional.
- Gestión de Transiciones Profesionales y Búsqueda de Empleo.
- Cómo posicionarte como un experto, asesor, consultor, coach y profesional independiente.
- Estrategia de Marca Personal para empresarios y emprendedores.
- Estrategias para progresar dentro de la empresa.
- Cómo posicionar a equipos y departamentos, dentro y fuera de la empresa.
- Cómo convertir a tus profesionales en Embajadores de Marca.

Programas Específicos

También trabajo con módulos específicos dentro de la estrategia. Estos programas están pensados para tratar aspectos concretos del proceso.

Estrategia Personal

- Cómo diseñar tu Estrategia Personal. Objetivos, Diseño y Planificación.

Producto y Oferta Personal

- Cómo diseñar tu Profesión. Definición, creación y gestión de tu propuesta de valor en el mercado.

Marca Personal

- Cómo descubrir, desarrollar y posicionar tu Marca Personal.
- Cómo generar Impacto y Atractivo Personal.
- Etiqueta en los negocios. Normas de comportamiento en la empresa.

Marketing Personal

- Utilización del marketing y la promoción personal.
- Del Currículum al Portfolio. Aprende a comunicar tu valor.
- Transforma una Entrevista de Trabajo en una Entrevista de Ventas.
- Cómo transformar una presentación rutinaria en una herramienta de posicionamiento.
- Networking tradicional. Diseño, creación y gestión de redes de contactos.
- Crear, publicar y divulgar un libro para posicionarte como experto.
- Cómo establecer relaciones con los medios de comunicación sin ser una multinacional.
- Gestión de la reputación.

Estrategia Personal en La Red

- Redes Sociales para uso profesional y empresarial.
- Cómo convertir el Blog en una herramienta de posicionamiento profesional.
- Cómo crear contenidos multimedia para aumentar tu valor y convertirte en un referente.

Formatos

Si quieres saber cómo funciona el modelo estratégico o alguno de sus elementos te ofrezco varias opciones desde la más sencilla y breve a la más completa.

Charlas, ponencias, keynotes y mesas redondas. (Hasta 2 horas)

Este formato pretende informar y motivar. En el hago una introducción del concepto de Branding Personal, sus implicaciones y aplicaciones. En este mismo formato también hablo de los elementos que forman parte del modelo (Redes Sociales, Networking, Diseño de Profesiones, Utilización de herramientas de Marketing Personal,...).

Se pueden contratar como módulos independientes o como paquetes de varios temas. Está diseñado para eventos de empresa, congresos, convenciones, etc.

Seminarios. (Medio día)

Los seminarios tienen como finalidad proporcionar contenidos, claves, recetas y técnicas para empezar a poner en marcha un proyecto de Estrategia Personal o uno de los elementos que forman parte de la estructura.

Talleres y Workshops. (Un día)

El objetivo de los Talleres y Workshops es proporcionar a los asistentes las herramientas para que puedan ponerse en marcha en cuanto acabe la jornada. En este tipo de formatos hay un gran contenido práctico y material de trabajo.

Programas para Universidades y Escuelas de Negocios

También imparto clases en Universidades y Escuelas de Negocios. Se trata de impartir asignaturas de más de 8 horas extendidas en periodo de tiempo.

Consultoría de Marca Personal para Empresas

Podría pensarse que la Estrategia Personal es una herramienta que sólo es útil para los profesionales. Incluso podría llegar a pensarse que un directivo o trabajador que aprenda a aumentar su influencia y su reconocimiento podría ser una amenaza para una organización. Sin embargo, bien gestionado, es todo lo contrario. Es una oportunidad para las empresas de reforzar su prestigio y su reputación.

En este momento, las empresas apenas se distinguen por las herramientas, los sistemas o la tecnología. Lo que hace que las empresas destaquen y se posicionen fuertemente en el mercado es la forma de actuar de sus profesionales. Desde el primero al último.

Por lo tanto, la Marca Personal o alguno de los otros elementos que forman parte de la Estrategia de Posicionamiento Profesional pueden ayudar a las empresas a convertir a sus profesionales en los mejores representantes de la marca de la compañía.

Temas como la Etiqueta en los Negocios, las Presentaciones Impactantes, el Networking Tradicional y el Online o las Relaciones con los Medios pueden convertirse en unos instrumentos muy poderosos para convertir a una empresa en un referente.

Puedo ayudarte a preparar a Directivos y a Equipos para que se conviertan en el mejor instrumento de Branding y Marketing de tu empresa, tenga el tamaño que tenga.

Tarifas

Mi propósito es desarrollar e impartir las mejores conferencias, seminarios, talleres y programas de formación sobre Estrategia Personal y Branding Personal a empresas, organizaciones e instituciones al precio más ajustado.

Si estás interesado en alguno de mis programas, lo mejor es que te pongas en contacto conmigo y hablamos.

Contacto

Las implicaciones de este proyecto sobre el posicionamiento profesional y su aplicación a empresas y particulares, van mucho más allá de lo que se puede incluir en estas páginas. Por eso, si deseas saber más sobre la forma en que podemos colaborar no dudes en ponerte en contacto directamente conmigo:

+34 678 544 817

contacto@andresperezortega.com

Bio

Andrés Pérez Ortega

Soy Químico por la Universidad Autónoma de Madrid y Master en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Pontificia de Comillas (ICADE).

Durante 15 he ocupado diferentes puestos como responsable de Compras, Logística y Negociación internacional y Gestión de Equipos para compañías como REPSOL, Quaker Oats, Carrefour, Lucent Technologies o el Grupo ONCE.

Como resultado de esta experiencia, he desarrollado el concepto de Marca Personal y de Posicionamiento Profesional en nuestro país. Actualmente soy el pionero y principal experto en Branding Personal en España y Latinoamérica.

Soy creador de la web de referencia en español sobre Estrategias de Posicionamiento Personal y Profesional (www.marcapropia.net) y del primer modelo de Estrategia Personal para profesionales.

Soy autor de numerosos artículos además del libro de referencia MARCA PERSONAL publicado por ESIC, EXPERTOLOGÍA y TE VAN A OÍR ambos publicados por Alienta y MARCA PERSONAL PARA DUMMIES.

Imparto conferencias, cursos, seminarios, consultoría y asesoría individual a empresas y grupos desde el año 2004 y soy citado con frecuencia por prensa y medios.

